

**REGOLAMENTO**  
**CONCORSO A PREMI 4G RETAIL SRL**  
**“UN PENSIERO D’AMORE”**

- 1. SOCIETA’ PROMOTRICE e SOCIETA’ DELEGATA** PROMOTRICE: 4G RETAIL SRL A SOCIO UNICO  
Via Chiossetto, 7 a Milano– Cod. fisc. 10681830153 (di seguito “la Società”)  
DELEGATO: ADVICE GROUP SRL  
Via Pavia 11/B – 10098 Rivoli (To) – C.F. 09322540015
- 2. PERIODO** Dal 01/02/2010 al 28/02/2010; assegnazione finale entro il 31/3/2010.
- 3. PRODOTTO** I seguenti modelli di telefono: Nokia 5230, Nokia 7020, LG Cookie, LG Secret Lite, sia in vendita abbinata sia singolarmente e su tutti i terminali a marchio Nokia ed LG aventi prezzo di vendita al pubblico pari o superiore ad € 199,00 iva inclusa.
- 4. AREA DI DIFFUSIONE** Territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino
- 5. DESTINATARI** Gli utenti finali clienti dei punti vendita coinvolti, come da elenco allegato (All. 1), che espongono il materiale promopubblicitario dell’iniziativa promozionale.
- 6. MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE** I destinatari della manifestazione che, nel periodo dal 01/02/2010 al 28/02/2010 e solo ed esclusivamente presso i punti vendita di cui all’All.1 che espongono il materiale promopubblicitario dell’iniziativa promozionale, avranno acquistato almeno uno dei prodotti promozionati, potranno partecipare all’assegnazione dei premi in palio seguendo le operatività più avanti indicate. All’atto dell’acquisto, fino al 28/02/2010 e salvo esaurimento scorte, insieme allo scontrino di vendita, riceveranno, una cartolina contenente un codice univoco di partecipazione, con il quale potranno accedere, nel periodo dall’ 01/02/2010 al 28/02/2010, alle pagine web dedicate al concorso all’interno del sito [www.4gh.it](http://www.4gh.it). Per accedere i partecipanti dovranno inserire il codice cartolina ed alcuni dati dello scontrino. Una volta registratisi, dovranno caricare (di seguito “postare”) una fotografia che rappresenti il tema “Un pensiero d’amore”, e partecipare all’assegnazione dei premi in palio. Le immagini, per essere accettate dovranno, nel caso ritraggano persone, essere corredate di dichiarazione di liberatoria per la pubblicazione delle stesse ai fini del concorso (in possesso del partecipante e riproducibile a richiesta), e non dovranno essere frutto dell’opera di ingegno o artistica di persona diversa dal partecipante o essere coperti, interamente o parzialmente, da diritti di autore non detenuti dal partecipante, pena l’invalidamento della partecipazione.  
Per ogni scontrino che contenga l’acquisto di almeno una confezione dei prodotti in promozione, saranno consegnate tante cartoline quante sono i prodotti in promozione acquistati. Con ogni cartolina sarà possibile partecipare n. 1 (una) volta sola seguendo le operatività indicate.  
Lo scontrino dovrà comunque essere conservato in originale per la conferma dei premi.

## 6.1 PREMI FINALI ASSEGNATI DA GIURIA

Tutte le immagini dei partecipanti al concorso postate saranno archiviate nelle pagine web dedicate all'iniziativa.

La gestione delle registrazioni, dell'inserimento dei lavori e delle votazioni sarà effettuata utilizzando un software per il quale la Società ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, sottoscritta dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico, relativa a:

- le specifiche del programma di gestione dell'upload
- l'adozione degli accorgimenti ritenuti sufficienti ad impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica

Tutte le immagini dei partecipanti verranno esaminate da una giuria tecnica composta da 3 membri esperti in marketing e comunicazione interni o esterni alla Società, che procederà in ad uno screening preventivo dei migliori 20 lavori, rendendo dichiarazione sostitutiva di atto notorio per la prima selezione, e selezionerà poi entro il 31/03/2010 i 3 (tre) lavori giudicati migliori, stilando una graduatoria di merito.

I criteri oggettivi di valutazione dei lavori prenderanno in considerazione: l'aderenza rispetto al tema del concorso "Un pensiero d'amore", l'originalità dell'immagine e la qualità dello scatto. La giuria potrà assegnare un punteggio da 1 a 5 per ciascuno dei criteri indicati (max 15 punti). In caso di ex-aequo, la graduatoria sarà determinata dall'ordine cronologico in cui le immagini sono state postate sulle pagine web dedicate al concorso. In caso di invalidità della partecipazione o impossibilità di rintracciare il vincitore designato, farà fede la medesima graduatoria.

La giuria si riunirà per la votazione finale alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura o di un suo delegato.

Gli autori dei lavori, nell'ordine della graduatoria, si aggiudicheranno i premi; il primo classificato sarà considerato vincitore del premio finale di categoria A. Analogamente, il secondo ed il terzo classificato saranno considerati rispettivamente vincitori del premio di categoria B e C

I successivi partecipanti presenti in graduatoria dal quarto al decimo posto rappresenteranno le riserve.

In caso di invalidità della partecipazione o impossibilità di rintracciare uno dei vincitori designati subentreranno le riserve in ordine di graduatoria.

I vincitori saranno contattati dalla Società, o suo delegato, al numero di telefonia associato obbligatoriamente alla registrazione.

Per la conferma del premio il vincitore estratto dovrà comunicare ed inviare con le modalità che verranno indicate all'atto del contatto per l'avviso di vincita, entro 10 gg dal contatto telefonico:

- l'accettazione del premio stesso tramite apposita liberatoria
- la cartolina e lo scontrino in originale attestante l'acquisto

## 7. MONTEPREMI

La Società erogherà i seguenti premi:

Modalità di partecipazione	Nr premi	Premio	Valore indicativo unitario IVA inclusa	Valore indicativo totale IVA inclusa
6.1	1	Categoria A N° 1 Voucher valido per n° 1 Week end per 2 persone a Parigi, comprensivo di volo A/R 2 classe da MI o RM , 2 notti in hotel 4 stelle, trattamento di pernottamento e prima colazione, esclusi trasferimenti, pasti e quanto non espressamente previsto; esclusa altissima stagione.	€ 1.300,00	€ 1.300,00
	1	Categoria B N° 1 Voucher valido per n° 1 Week end per 2 persone in una struttura benessere "Hotel de Charme" a scelta tra quelle disponibili (Cogne, Chianciano, Saturnia, Imperia, Antibes), comprensivo di 2 notti in hotel e trattamenti benessere, pernottamento e prima colazione. Trasferimento a destinazione e in loco a carico vincitore; esclusa altissima stagione. Esclusi, pasti e quanto non espressamente previsto	€ 1.100,00	€ 1.100,00
	1	Categoria C N° 1 Voucher valido per n° 1 Week end per 2 persone a Venezia, comprensivo di 2 notti in hotel 4 stelle, trattamento di pernottamento e prima colazione. Trasferimento a Venezia e in loco a carico vincitore; esclusa altissima stagione. Esclusi trasferimenti, pasti e quanto non espressamente previsto	€ 600,00	€ 600,00

\*I viaggi saranno prenotabili e confermati nei 7 giorni antecedenti la partenza richiesta compatibilmente con le disponibilità del momento e sono soggetti a riconferma da parte del Tour Operator. Il viaggio non sarà disponibile per le partenze di alta stagione: ponti, Natale, Capodanno, Epifania, Pasqua, Carnevale. Inoltre i viaggi sono nominali, non cedibili a terzi e non rimborsabili in caso di mancato utilizzo.

per un  
**MONTEPREMI INDICATIVO COMPLESSIVO di**  
**€ 3.000,00.= IVA inclusa**

## 8. COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando principalmente comunicazione sul punto vendita; la Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito [www.4gh.it](http://www.4gh.it) e potrà essere richiesto a Advice Group srl – Ufficio Concorsi – Via Pavia 11/b - 10098 Rivoli - fax 011/9537701 - e-mail: [concorsi@advicegroup.it](mailto:concorsi@advicegroup.it)

## 9. VARIE

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600, sui vincitori dei premi in palio nella Modalità 6.1.

I premi saranno consegnati/messi a disposizione entro 180 giorni dalla assegnazione/conferma.

I premi non saranno cedibili e non saranno convertibili in denaro. I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati che rientreranno nella disponibilità della società promotrice, verranno devoluti alla ONLUS “Medici senza frontiere” con sede in Via Volturmo, 58 – 00185 – Roma, C.F e P.I. 97096120585; la Società si riserva di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all’attività della ONLUS, per un valore equivalente.

## 10.TUTELA DELLA PRIVACY

Ai sensi dell'articolo 13 del Decreto Legislativo 30 Giugno 2003, n. 196 recante Codice in materia di protezione dei dati personali (di seguito "Codice"), i dati forniti saranno trattati sia manualmente che con l'ausilio di strumenti informatici per il soddisfacimento delle finalità connesse o strumentali all'Iniziativa ed alla corretta esecuzione dei servizi ed obblighi a quest'ultima afferenti. I dati non saranno diffusi e potranno essere comunicati a soggetti terzi, persone fisiche o giuridiche, incaricati da 4G Retail Srl e da Advice Group S.r.l. di gestire le attività connesse e/o strumentali allo svolgimento dell'Iniziativa della 4G Retail Srl.

Il titolare per il trattamento dei dati è:

- 1) 4G Retail Srl con sede legale in Via Chiossetto, 7 a Milano
- 2) Advice Group S.r.l. con sede in via Pavia, 11/B CAP 10098 Rivoli (TO) ai quali ci si potrà rivolgere per esercitare i diritti previsti nell'articolo 13 della Legge.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del Trattamento è disponibile presso 4G Retail Srl e Advice Group S.r.l.. Tale elenco, costantemente aggiornato, può essere agevolmente e gratuitamente conosciuto facendone richiesta a 4G Retail Srl ed a Advice Group S.r.l.

I dati saranno conservati presso la sede del Titolare, per i tempi definiti dalla normativa di riferimento. I dati saranno raccolti, trattati e custoditi nel pieno rispetto di quanto previsto dagli articoli 31 e seguenti del Codice della Privacy e dal Disciplinare Tecnico – Allegato B al Codice – in materia di misure di sicurezza.

Al Titolare o al Responsabile del trattamento ci si potrà rivolgere in qualsiasi momento, senza obblighi formali o utilizzando l'apposito modello predisposto dall'Autorità Garante per la protezione dei dati personali per far valere i diritti così come previsti dall'articolo 7 del Codice, che per comodità riproduciamo integralmente:

Art. 7 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti)

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non é necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4G Retail Srl  
Advice Group Srl

Rivoli, 30/01/2010